



عرض الامتياز والشراكة

ليست منطقة لعب، بل منظومة عادة.



من مؤسسنا

ليست استثماراً، بل دعوة.

أنت من تقرأ هذه السطور لست على أعتاب فرصة استثمار فحسب، بل في بداية رحلة ستلامس روح جيل جديد.

وُلدت سيدجو من اسم ابني جدكان. Ced = Children / EDucation. اليوم، الأيدي الصغيرة التي تشكّل عجينة اللعب ستمسك غداً الأقلام التي تكتب قوانين وطن.

بالنسبة لنا، كل فرع ليس منطقة لعب بل مساحة أمل؛ وكل شريك ليس وكيلاً بل رفيق نبني معه المستقبل.

أميت دنيز غول

المؤسس - سيدجو فاميلي كلوب

umitdenizgul.com

واقع السوق

تغيّر السوق. باتت العائلات تريد علامة
«تضيف قيمة» لا علامة «تشغل الوقت» فقط.

صفر

الولاء الذي تبنيه منطقة لعب كلاسيكية

70%

من هذا الإنفاق يذهب إلى تجارب لمرة واحدة

1.900 TL

متوسط إنفاق ترفيه الطفل لمرة واحدة لكل عائلة

سيدجو فاميلي كلوب يملأ هذه الفجوة تماماً: بالعضوية الشهرية والمحتوى المتجدد أسبوعياً ومشاركة الوالدين، يعيد العائلة 2-3 مرات أسبوعياً.

نموذج من جيل جديد

ما هو سيدجو فاميلي كلوب؟

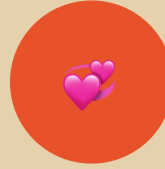
أبعد بكثير من منطقة لعب؛ فضاء تجربة تقضي فيه العائلات وقتاً نوعياً، وينمو الأطفال، ويشعر الآباء أنه «ملكهم».

زيارة هادفة



كل زيارة مرتبطة بنشاط أو موضوع أو هدف تطويري — ليست وقتاً بلا هدف بل إضافة.

مشاركة الوالدين



ورش وندوات وألعاب مشتركة تقوّي روابط العائلة؛ منظومة تأتون إليها معاً.

مقهى راقٍ ومساحة عمل



فضاء اجتماعي للآباء أيضاً: قهوة باريستا وراحة وأركان عمل على بعد خطوات من طفلك.



من مفهومنا

ادخل إلى سيدجو فاميلي كلوب



قوة مثبتة

سيدجو بالأرقام

لا تبدأ من الصفر — بل تنضم إلى شبكة ثقة ضخمة تنمو منذ 2018.

%34

نفاذية المحفظة الرقمية

340K+

مستخدم جوال نشط

50

فرعاً (في تركيا)

1M+

وليّ أمر ارتبط بالعلامة

3M+

زيارة طفل تراكمية

أكثر من 115,000 عائلة تدفع بالفعل عبر محفظة سيدجو — قاعدة عملاء جاهزة بعادة دفع راسخة.

لماذا سيدجو مختلف؟



اكتساب مشتركين بدعم المركز

جزء كبير من العضويات يُكتسب مباشرةً عبر المركز الرئيسي.



قوة البيانات = عائد سريع

أكثر من مليون سجل ولي أمر و CRM تحوّل الحملات المحلية مباشرةً إلى مشتركين.



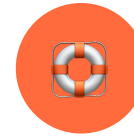
أكبر علامة ورش أطفال في أوروبا

رائدة أوروبياً بعدد الفروع وبيانات المستخدمين.



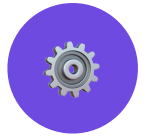
شراكات علامات قوية

شراكات وطنية ودولية تمنح حضوراً عالياً ودخلاً إضافياً.



مكتب عمليات سيدجو

دعم فوري عبر التطبيق وواتساب والهاتف — يخفّف عبء المشغل.



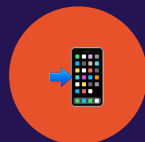
بنية رقمية فيجيتال

علامة من جيل جديد متكاملة مع برمجياتها وتطبيقاتها و CRM.

فرع واحد، محرّكان.

في الامتياز التقليدي يقتصر الكسب على من يدخل الباب. في سيدجو يأتي دخلك من قناتين.

إيرادات المنظومة الرقمية



- سيدجو فاميليو — سوق «جرب واشتر»
- سيدفنتو — تذاكر الفعاليات والمسرح
- اشتراك السوبر آب وحصة إيراد المنظومة
- دفع متكرر ومخلص عبر محفظة سيدجو

الإيرادات الفعلية



- الدخول بالساعة والزيارات الفردية
- عضويات النادي الشهرية / السنوية
- حفلات أعياد الميلاد والفعاليات
- مبيعات المقهى الراقى والمنتجات

إيراد متعدد الطبقات من موقع واحد

1 عضوية شهرية

متوسط السلة 3.000–7.000 TL · أقوى بند وأكثره تنبؤاً

2 زيارات فردية

متوسط سلة الدخول اليومية 450–750 TL

3 حفلات أعياد الميلاد

ثيمات مرخصة 5.000–15.000 TL

4 مبيعات المقهى

قائمة راقية · نحو 350 TL للفرد

5 مبيعات المنتجات

ألعاب وكتب ومنسوجات مرخصة 200–400 TL

6 شراكات العلامات

رعاية، حملات داخل التطبيق، براندنغ

7 شراكات تعليمية

حصة إيراد أو تأجير مع الحضانات

★ نواة الاشتراك

أكثر من 70% إيراد متكرر

كل فرع هو أيضاً نقطة سوبر آب.

كل سيدجو فاميلي كلوب هو نقطة تواصل واتصال واكتساب مشتركين لسوبر آب سيدجو. فوق دخلك الفعلي يُضاف دخل رقمي متنامٍ.

تحول الزائر الفعلي إلى مشترك رقمي

كل عائلة في فرعك تتعرف على المحفظة والاشتراك.

دخل متكرر من المشتركين الذين تكسبهم

اشتراك الأسرة: 500–2.500 TL/شهر — دخل رقمي ثابت ومتراكم.

حصة من إيراد المنظومة

حصة من فاميليو (السوق) وسيدفنتو (التذاكر) ومعاملات المحفظة.

34% نفاذية محفظة مثبتة — النموذج يعمل.



«أمّ واحدة. هاتف واحد. منصّة واحدة.»

يعمل فرعك متكاملًا مع 20 وحدة من سوبر آب سيدجو — من الحجز إلى الدفع، ومن التجارة إلى البث المباشر.



Cedvento

تذاكر الفعاليات والمسرح



Cedgo Familio

سوق جَزَب واشترِ



Cedgo Wallet

العمود الفقري للدفع



Cedgo Atölye

الحجز وتسجيل الدخول



Cedgo AI

مساعد ذكي للعائلات



Cedgo Academy

تعليم ومنهج



Dadila

رعاية قصيرة آمنة

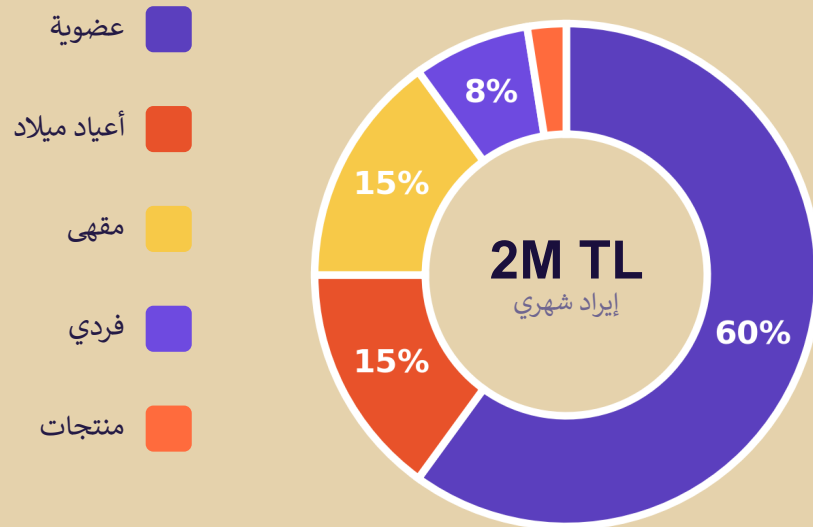


Cedgo Cam / Live

شاهد طفلك مباشرةً

توقع الربحية

توزيع الإيراد الشهري



السيناريو الأساسي - صافي ربح شهري

980.000 TL

إجمالي الإيراد الشهري TL 2.000.000



صافي الربح 980.000

التكاليف 1.020.000

السيناريو المتحفظ TL 240.000

رابح حتى مع انخفاض الإيراد 40%

%70+

إيراد متكرر

%45-60

هامش صافي

7-12 M TL

تكلفة التأسيس

14-12 شهر

الاسترداد

نقدّم لك ثلاثة مسارات.

ابنّه بنفسك، أو نبنيه لك، أو نبنيه معاً — كل مسار ينتهي بالعلامة القوية ذاتها.

1

ابنّه بنفسك

المفاتيح لك. تنفّذ التجهيز بفريقك وفق معايير سيدجو وعمارتها. استقلال كامل ودعم كامل.

وكيل مستقل

2

نبنيه لك

بلا أي عناء. تتولى فرق سيدجو التجهيز والتصميم والإنشاء — فرع جاهز بتسليم المفتاح.

تسليم مفتاح

3

نبنيه معاً

فرع مشترك مع سيدجو. لست وكيلاً بل شريكاً؛ نتقاسم الاستثمار والمخاطرة والعائد.

شراكة فرع



ضمانك التشغيلي

أنت تقدم التجربة، والباقي في النظام.

اختيار الموقع ودراسة الجدوى



العمارة المفاهيمية والتجهيز القياسي



اختيار الموظفين وتدريبهم والمنهج (أكاديمية سيدجو)



تسويق مركزي ودعم SEO ووسائل التواصل



مكتب عمليات سيدجو — تطبيق / واتساب / هاتف



اكتساب مشتركين بدعم المركز و CRM



كيف تعمل؟

من التقديم إلى الافتتاح في 5 خطوات



التقديم والاتصال الأول

بعد النموذج، يتواصل فريق الامتياز معك.



دراسة الجدوى

تُحلّل ديموغرافيا المنطقة وإمكانات الموقع من خبرائنا.



العقد والعمارة

يُنجز المشروع المعماري والعقد بمعايير مؤسسية.



التجهيز والتدريب

يُصمّم المكان ويُدرّب الطاقم بمعايير أكاديمية سيدجو.



الإطلاق والافتتاح

تُفتح الأبواب بتسويق مركزي وإشعارات السوبر آب.



ليست استثماراً، بل إرثاً.

«افتح فرعاً اليوم، وغداً تُنقش في ذاكرة جيل.»

كسبنا ابتسامات نحو 3 ملايين طفل وثقة أكثر من مليون ولي أمر. والآن ننمي هذا الأثر معك.



إن كنت مستعداً، نحن مستعدون!

قد يكون محل واحد باباً إلى أحلام آلاف الأطفال.

destek@cedgo.com

+90 543 905 01 88 · +90 850 304 77 79

cedgofam.com

أمّ واحدة. هاتف واحد. منصّة واحدة.